

COMUNICADO 01/2020

EDITAL SEBRAE/SC Nº 06/2020

CADASTRAMENTO DE SOLUÇÕES DE MERCADO

PUBLICADO EM 03/08/2020

O Serviço de Apoio às Micro e Pequenas Empresas em Santa Catarina – SEBRAE/SC, inscrito no CNPJ/MF sob o nº 82.515.859/0001-06, com sede na Rodovia SC 401, km 01, Parque Tecnológico Alfa, João Paulo, Florianópolis/SC, por meio da Gerência de Mercado, torna público que **em complemento ao Edital nº 06/2020**, será realizado processo para **CADASTRAMENTO DE SOLUÇÕES DE MERCADO**, que poderão ser utilizadas para atendimento do público alvo do SEBRAE/SC, integrando o **CADASTRO DE SOLUÇÕES DE MERCADO DO SEBRAE/SC**.

1. INFORMAÇÕES GERAIS

- 1.1. O Edital de Cadastro de Soluções de Mercado nº 06/2020 é para o SEBRAE/SC, sendo que cada estado pode ter seu processo de cadastramento.
- 1.2. **O acompanhamento de todas as etapas do cadastramento será de inteira responsabilidade dos interessados** que deverão tomar ciência dos resultados de cada etapa, convocações e andamento do processo pelo site sebrae.sc/editais item “Editais em andamento”.
- 1.3. Todo e qualquer esclarecimento sobre esse processo deverá ser feito somente por escrito através do e-mail editaldesolucoes@sc.sebrae.com.br.
- 1.4. Serão consideradas válidas para o presente comunicado somente as inscrições realizadas até o prazo estipulado no item **4. Cronograma**, mediante o envio dos documentos solicitados nos itens 4 e 5 do Edital de Cadastro Soluções de Mercado n.º 06/2020.

2. INFORMAÇÕES GERAIS

2.1. Em consonância com o Edital de Cadastro de Soluções de Mercado n.º 06/2020, este processo está aberto para todas as regiões do estado de Santa Catarina, conforme demandas descritas a seguir, que podem ser atendidas por soluções de mercado (consultorias, capacitações, softwares, ferramentas de gestão, etc.):

Demanda	Foco/Ênfase	Público-alvo (*)
Inovação nos processos, produtos e serviços	Capacitações que abordem algumas dificuldades das MPEs, tais como: <ul style="list-style-type: none">● Dificuldade de gerenciar os recursos para inovar;● Dificuldade de acesso aos recursos disponibilizados pelas organizações de apoio à pesquisa e desenvolvimento;● Ausência de capacitação no processo de pesquisa e desenvolvimento de inovação;	Empresas ME e EPP

	<ul style="list-style-type: none"> • Não conseguem responder a tempo a necessidade de inovação que o mercado demanda; • Necessidade de criar e/ou organizar os processos de inovação da empresa; • Diminuição de receita perante a competitividade e concorrência; • Evolução tecnológica permanente; 	
Apicultura e meliponicultura	Consultorias e/ou capacitações em apicultura e/ou meliponicultura, para manejo de colmeias, produção de mel, pólen, própolis e demais derivados, polinização, produção de rainhas, divisão de colmeias, manejo de pragas doenças e predadores, processamento em legislação de mel, receitas gastronômicas e comercialização.	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP) da cadeia produtiva do mel e produtores rurais
Vitivinicultura	Consultorias e/ou capacitações em vitivinicultura, focadas em mercado doméstico e internacional e os processos de adequação, abordando estratégias de crescimento dessa indústria por meio de novos mercados, tanto doméstico quanto internacional. Necessidade de ajuste nos processos, finanças e marketing.	MEI, ME e EPP da cadeia produtiva do vinho e produtores rurais.
Agroecologia e agricultura orgânica	Consultorias e/ou capacitações em agroecologia e agricultura orgânica, para manejo de culturas vegetais e criações animais, comercialização e processamento de produtos vegetais e animais, boas práticas de produção e segurança alimentar.	Pequenos negócios (MEI, ME e EPP) da cadeia produtiva de produtos agroecológicos e produtores rurais
Validação de ideias	Capacitação com foco nas etapas de uma ideia, desde a sua criação, prototipagem e validação.	MEI, ME, EPP
Divulgação do negócio com pouco investimento	Capacitação com técnicas para fazer, sem grandes produções ou investimentos, ações que promovam o pequeno negócio: live, vídeos.	MEI, ME, EPP
Planejamento para E-commerce	Capacitação sobre o início da operação de e-commerce, desde a definição da plataforma que irá utilizar, cadastro dos produtos que serão vendidos e o conteúdo de divulgação destes, definição de frete, sistemas e formas de pagamentos, que deverão ser integrados ao sistema de gestão financeira e de estoque da empresa, direitos das operadoras e intermediadoras de pagamentos, logística, organização de estoque, embalagens, prazos de segurança e logística reversa e as legislações que regulamentam o comércio eletrônico.	MEI, ME, EPP
Análise da experiência do cliente On-Line	Como usar as métricas de redes sociais para analisar o seu negócio, em busca da satisfação e fidelização do cliente.	MEI, ME, EPP
OKR	Planejamento prático de objetivos e resultados chave, com metodologia OKR - workshop prático	ME, EPP

	e com acompanhamentos das metas com consultoria presencial ou a distância (on line).	
Branding e Design de Marca	<p>Branding e design de marca ou plano de marketing - solução para desenho de marca e posicionamento coletivo e/ ou plano de marketing coletivo de grupo, segmento ou território. Abordar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • DNA da marca para descobrir os 5 pilares que movem a empresa e definir um propósito através do que a empresa gostaria de oferecer para os clientes e quais as experiências que irá entregar para o público; • Posicionamento de marca: para empresas que querem definir como se comunicar com o cliente e alinhar essa comunicação nas redes sociais, no online e offline e na entrega de produtos e serviços; 	ME, EPP
Mindfulness	<p>Técnicas e práticas utilizadas e possam auxiliá-los em suas empresas. Abordar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Auxiliar os empreendedores a desenvolver novos padrões mentais e estimular a resolução criativa de problemas; • Colaborar para que os empreendedores desenvolvam uma maneira mais saudável e eficaz de lidar com suas emoções; 	MEI, ME, EPP
Lean Thinking	<p>Capacitação e consultoria utilizando o método Lean Thinking (pensamento enxuto) em empresas. Abordar a redução de custos, aumentar a produtividade e otimizar os recursos de maneira a gerar maior valor ao cliente e a empresa.</p>	ME, EPP
Educação Inclusiva	<p>Prestar suporte técnico, pedagógico aos professores das escolas, grupos e associações que atuam com a Educação Inclusiva, vindo a enriquecer seus currículos, práticas e atendimentos especializados, através da disseminação do Empreendedorismo, estimular a superação, mediação, cooperação, aceitação e a inovação, tornando as aulas mais atrativas e prazerosas, conectadas a projetos que podem ultrapassar o limite da escola e sociedade.</p>	Docentes em geral do Ensino Especializado (professores, monitores, estagiários, profissionais técnicos, pais, APP – Associação de Pais e Professores)
Ensino do Futuro	<p>Estimular reflexão de docentes e discentes em geral (Ensino Médio e Superior) a refletir sobre mudanças, fatos, fenômenos e transformações impactantes, com o uso da tecnologia, os processos informatizados, as projeções futuras e os objetivos de vida a curto/médio e longo prazo.</p>	Secretaria de Educação, Estudantes: Ensino Médio e superior, colaboradores de empresas, gestores) e setores afins.
Consultoria Educacional	<p>Prestar subsídio técnico e especializado, à equipe gestora de cada unidade escolar, que anualmente precisam validar, ajustando seu PPPP Escolar, documento este que norteia todas as decisões escolares, dá autonomia à escola e</p>	Secretaria de Educação, Diretor de escola, Coordenadores Pedagógicos e especialistas (Profissional ATP),

	professores, reconhece a práxis pedagógica e norteia o coletivo escolar (bem como alunos, professores e funcionários), referente questões e ações diversas, metodologias de ensino, avaliação, dentre outras questões importantes, que em síntese são apresentadas e aprovadas na Assembleia de Pais.	Orientador e Supervisor. Escolas Públicas e privadas (Educação Básica)
Formação de startups para atendimento dos gargalos tecnológicos e de mercado de médias e grandes empresas e outros mercados.	Soluções desde a definição dos desafios das grandes empresas, o acompanhamento e monitoramento das startups, do aprimoramento tecnológico das startups, da capacitação para apresentação comercial das soluções de startups para médias e grandes empresas até a capacitação em alternativas de captação de recursos para startups, etc.	Startups
Fundos de investimento de risco.	Soluções para capacitar e orientar Startups sobre alternativas de capitalização via capital empreendedor, promover a aproximação com investidores, fundos de investimento e mecanismos legais. Mentorias nas áreas de negócios e comportamental.	Startups
Implantação da Base Nacional Curricular Comum.	Workshops visando à disseminação do conhecimento sobre a BNCC e suas competências gerais, bem como consultoria voltada para auxiliar a adequação do currículo da escola à essa nova proposta.	Professores de escolas da educação básica (Educação Infantil, Ensino Fundamental e Ensino Médio)
Falta de conhecimento sobre como constituir e operar uma Empresa Simples de Crédito-ESC em função de ser uma nova modalidade de empresa e por possuir aspectos técnicos muito específicos em sua gestão.	Workshops e consultorias sobre o passo a passo para constituição da ESC e para operação da ESC (Análise do risco de crédito, gestão da carteira de clientes e inadimplência, gestão da cobrança, antecipação de recebíveis, outros.). Tecnologias para análise de risco de crédito e gestão da Empresa Simples de Crédito.	Potenciais empresários e Empresas Simples de Crédito.
Capacitação de professores no uso de metodologias ativas no processo de aprendizagem.	As soluções devem proporcionar ao aluno a habilidade de pensar de maneira diferente e resolver problemas conectando ideias que, em princípio, parecem desconectadas. Podem incluir workshops visando à preparação de professores para o uso de metodologias ativas em suas salas de aula e devem abordar diferentes metodologias ativas, como por exemplo: <ul style="list-style-type: none"> ● Aprendizagem baseada em problemas ● Aprendizagem baseada em projetos ● Aprendizagem entre times ● Classe de aula invertida ● Fish Bowl (método do aquário) ● Gamificação 	Instituições de Ensino de diferentes níveis (Educação Básica, Educação Profissionalizante, Educação Superior e Educação de Jovens e Adultos)
Competitividade no ambiente digital e nas suas práticas sustentáveis pós COVID-19	Consultoria ou curso para empresa individual ou um grupo específico do trade, envolvendo atividades coletivas e individuais. Sugere-se aulas presenciais, mentorias, e-book, realização	MEI, ME, EPP

	de um projeto de evento em grupo e apresentação posterior para profissionais experientes do setor, em ambiente digital.	
Turismo Inteligente	A competitividade dos destinos pós COVID-19 passa pela adoção da prática da inovação e novas tecnologias que podem transformar o destino numa cidade turística inteligente. Consultoria ou curso para empresas ou destinos, individual ou um grupo específico, envolvendo atividades coletivas, individuais, presenciais e online. Sugere-se aulas presenciais, mentorias, e-book, realização de um projeto de evento em grupo e apresentação posterior para profissionais experientes do setor, em ambiente digital.	Gestores de prefeituras, associações e entidades de classe, empreendedores.
Protocolos COVID-19	Consultoria de adequação aos novos protocolos de segurança e saúde para empresas de turismo em convivência com a COVID-19. Abordar: <ul style="list-style-type: none"> • Diagnóstico e Análise do estabelecimento • Workshop de Conscientização para Proprietários e Colaboradores. • Implantar o Protocolo de Atendimento seguro 	MEI, ME, EPP
Empreendedorismo alinhado à Educação 4.0 utilizando gamificação.	As soluções propostas neste tema devem trabalhar em forma de jogos (games) o tema do empreendedorismo e dos comportamentos empreendedores para alunos, visando ao exercício desses comportamentos em jogos competitivos ou colaborativos.	Instituições de Ensino de diferentes níveis (Educação Básica, Educação Profissionalizante, Educação Superior e Educação de Jovens e Adultos)
Disseminação da Educação 4.0	As soluções propostas devem objetivar a disseminação do conhecimento do tema, bem como o desenvolvimento das novas competências necessárias aos profissionais envolvidos com a educação. Deve abordar os pilares da Educação 4.0, tais como: <ul style="list-style-type: none"> • a conectividade dos sistemas e facilidade de acesso ao conhecimento; • a inteligência artificial, automação e sistemas robotizados; • as novas mídias e Big Data (análise e interpretação de grandes volumes de dados); • a velocidade da inovação; • o desenvolvimento de novas habilidades e conhecimentos constantes. 	Pessoas e empresas envolvidas na educação (alunos, professores, consultores, gestores de instituições de ensino, entre outros.)
Transformação digital em tempos de COVID-19	Aplicação, na prática, da inovação, gestão ágil, uso de dados na tomada de decisão nos negócios, tecnologias e transformação digital. Estratégias de como aplicar o marketing digital nos pequenos negócios e outras metodologias atuais que ajudem o empresário na digitalização de sua empresa.	MEI, micro e pequenas empresas, startups, potenciais empresários e potenciais empreendedores

Excelência no atendimento	Capacitação que faça uso de método validado para a construção da experiência do cliente que gere encantamento, fidelização e aumento de resultados de satisfação do cliente, apresentar base para a construção de cultura de atendimento centrada no cliente, bem como construção de um modelo de experiência com a identidade do negócio. Construir uma experiência diferenciada aos clientes, através de atendimento de excelência integrado aos processos e canais de atendimento adequados (sejam presenciais ou digitais).	MEI, ME, EPP
Consultoria para gestão de Bares e Restaurantes	Consultoria para gestão de Bares e Restaurantes, com foco em aumento do ticket médio pela elaboração (pratos e drinks), análise e desenvolvimento de produtos. Prover conhecimento para melhorar o resultado das empresas, pela agregação e valor e/ou redução de desperdícios na elaboração dos seus pratos e drinks e gestão do cardápio.	ME, EPP
Recuperação e restituições fiscais (Simples Nacional)	Consultoria para pequenos negócios, com foco em Recuperação e restituições fiscais (Simples Nacional)	ME, EPP

(*) soluções que atendam demandas de mais de um público-alvo específico devem estar adequadas para cada segmento, considerando suas características, necessidades próprias de cada porte e estágio no ciclo de vida empresarial.

2.2. Para atendimento das demandas, informamos a definição do público-alvo do Sebrae/SC:

2.2.1. **Microempreendedor individual (MEI)** - é o empresário optante pelo Simples Nacional e enquadrado no SIMEI, com faturamento anual bruto de no máximo R\$ 81.000,00.

2.2.2. **Microempresa (ME)** - empresas com faturamento bruto anual de no máximo R\$ 360.000,00 e que não sejam microempreendedores individuais.

2.2.3. **Empresa de pequeno porte (EPP)** - empresas com faturamento bruto anual maior que R\$ 360.000 e menor ou igual a R\$ 4.800.000,00, somadas às empresas exportadoras aderentes ao Simples Nacional com faturamento anual de até R\$ 4.800.000,00 no exterior.

2.2.4. **Candidatos a empresários** - pessoas físicas que possuem negócio próprio sem registro no Cadastro Nacional de Pessoa Jurídica (CNPJ), DAP, inscrição estadual ou registro de pescador (no caso dos produtores rurais), Carteira Nacional de Artesão ou de Trabalhador Manual para os artesãos; e os indivíduos que ainda não possuem negócio próprio, mas que estão efetivamente envolvidos em sua estruturação.

2.2.5. **Potenciais empreendedores** - pessoas físicas que ainda não possuem um negócio, nem estão efetivamente envolvidas na estruturação de um negócio e com as quais o Sebrae pode contribuir para despertar o espírito empreendedor e desenvolver capacidades empreendedoras.

2.2.6. **Produtor Rural** - pessoas físicas que exploram atividades agropecuárias, que realizam majoritariamente a comercialização de sua produção in natura sem caracterizar-se como agroindústria, que faturam até R\$ 4.800.000,00 por ano e que possuem inscrição estadual (IE) de produtor ou declaração de aptidão ao Pronaf (DAP). Soma-se a esse grupo o dos aquicultores e pescadores com registro emitido pelo governo federal.

2.2.7. **Artesão** - pessoa física que está registrada no Sistema de Informações Cadastrais do Artesanato Brasileiro (SICAB), que tem Carteira Nacional do Artesão ou Carteira Nacional de Trabalhador Manual, que fatura até R\$ 4.800.000,00 por ano.

3. DO ENVIO DOS DOCUMENTOS

- 3.1. As empresas deverão inserir os documentos solicitados nos itens 4 e 5 do Edital de cadastramento de Soluções de Mercado n.º 06/2020 em plataforma específica, cujo acesso será indicado e liberado por e-mail, ao representante legal da empresa detentora da solução de mercado.
 - 3.1.1. O acesso à plataforma deverá ser solicitado pelo representante legal da empresa interessada em participar do processo de cadastramento de sua solução, para o e-mail editaldesolucoes@sc.sebrae.com.br, para inserção dos documentos solicitados nos itens 4 e 5 deste Edital.
 - 3.1.2. O período para solicitação de acesso à plataforma e para a inserção dos documentos descritos nos itens 4 e 5 deste Edital estarão informados no cronograma descrito em Comunicado de Abertura de Processo de Cadastramento de Solução de Mercado.
- 3.2. A documentação completa deverá ser inserida na plataforma, por meio de arquivos digitalizados **em pdf ou power point somente**, neste caso em atendimento ao item 5.4, observado o cronograma definido no Comunicado de Abertura de processo de cadastramento de soluções de mercado.
- 3.3. O SEBRAE/SC não se responsabiliza pela inserção incompleta de documentos por motivos de ordem técnica de computadores, falhas de comunicação, congestionamento das linhas de comunicação, bem como outros fatores que impossibilitem a transferência de dados.
- 3.4. As informações inseridas na plataforma durante o período de inscrição poderão ser inseridas ou reinseridas a qualquer momento (**em pdf ou power point somente**). Após o encerramento do período de inscrição a plataforma não permite mais alteração.
- 3.5. As informações prestadas no ato da inscrição serão de inteira responsabilidade da empresa candidata, dispondo o SEBRAE/SC do direito de excluir aquela que não inserir os documentos corretos e completos, na forma descrita no item 7.2.
- 3.6. Os critérios de análise dessa etapa são: a entrega, autenticidade, validade e compatibilidade dos documentos apresentados com o objeto e exigências deste Edital (regularidade jurídica, fiscal e experiência).

- 3.7. As pessoas jurídicas detentoras de soluções já cadastradas em processos de cadastramento anteriores poderão realizar a inscrição de novas soluções, conforme os critérios definidos no item 5.8 do Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 06/2020.

4. CRONOGRAMA

4.1. Os resultados das etapas ou qualquer alteração nas informações descritas no Edital de Cadastramento de Soluções de Mercado n.º 06/2020 ou neste Comunicado serão divulgados no site sebrae.sc/editais item “Editais em andamento”.

4.2. É de inteira responsabilidade da pessoa jurídica acompanhar e atentar para todas as condições e etapas do processo de cadastramento, conforme cronograma a seguir:

ETAPAS	DATA
Período de inscrições (inserção dos documentos solicitados no Edital de Cadastramento n.º 06/2020) em plataforma específica (até às 18h do dia 18/08/2020)	04/08 a 18/08/2020
Divulgação do resultado preliminar da Etapa de Habilitação	31/08/2020
Prazo para entrega de recursos da Etapa de Habilitação	01 e 02/09/2020
Prazo para análise de recursos da Etapa de Habilitação	03 e 04/09/2020
Divulgação do resultado definitivo do Processo de Cadastramento	08/09/2020

* Cronograma sujeito a alteração de acordo com as necessidades do SEBRAE/SC.

5. RESULTADOS DO PROCESSO DE CADASTRAMENTO

5.1. Todas as etapas do processo de cadastramento e seus resultados serão divulgados no site sebrae.sc/editais item “Editais em andamento”.

5.2. É de inteira responsabilidade da pessoa jurídica acompanhar a publicação de todos os resultados e atos decorrentes deste Comunicado.

5.3. Após a divulgação do resultado preliminar da etapa de Habilitação, a empresa terá o prazo de 02 (dois) dias úteis para apresentação de recursos.

5.4. Todos os recursos serão dirigidos à Comissão de Cadastramento de Soluções de Mercado do SEBRAE/SC, por meio do endereço eletrônico editaldesolucoes@sc.sebrae.com.br e não terão efeito suspensivo.

5.5. Ao encaminhar um recurso, a empresa deverá mencionar no assunto da mensagem a palavra “RECURSO”. Não será disponibilizado formulário ou modelo para tal procedimento.

5.6. Recursos ou questionamentos apresentados fora do prazo (data/horário limite – até 23h59 do 2º dia) serão desconsiderados.

Florianópolis, 03 de agosto de 2020.

ELIANE DA ROSA FIGUEIRA COSTA
Gerência de Mercado
SEBRAE/SC